

## REVISTA PARDELA | Tabela de Publicidade 2013

### A Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves (SPEA)

A SPEA é uma Organização Não Governamental de Ambiente, sem fins lucrativos e de utilidade pública, que trabalha para o estudo e conservação das aves selvagens e seus habitats, promovendo um desenvolvimento que garanta a viabilidade do património natural para usufruto das gerações futuras. A SPEA é o parceiro português da *BirdLife International*, e é responsável pelo desenvolvimento de projetos de investigação e conservação, programas de monitorização e voluntariado, reuniões temáticas, atividades de ar livre e de sensibilização e educação ambiental para públicos diversos, promoção do turismo ornitológico e edição de publicações técnicas e de divulgação geral. | [www.spea.pt](http://www.spea.pt)



### Descrição

A revista *Pardela* aborda temáticas relacionadas com as aves, a natureza e a ciência (e.g. espécies, onde observar, projetos, sugestões de agenda) e é editada 3 vezes por ano (março, julho e novembro). A versão em papel (1100 exemplares/número) é gratuita para sócios, e oferecida a bibliotecas e em reuniões com stakeholders. Desde 2012, a revista tem também uma versão digital *open access*, amplamente divulgada, chegando a mais de 8000 subscritores das nossas newsletters, entre outros. Em 2013, contamos reforçar a presença *online* da revista, não estando ainda assegurada a impressão em papel, dependente dos apoios angariados.

Ao anunciar na *Pardela*, ao mesmo tempo que apresenta os seus produtos e serviços a um público com interesses na área da natureza, ambiente e ciência, está a apoiar um importante projeto de divulgação ambiental e científica, com mais de 18 anos de existência e a ajudar a levar a mensagem da importância das conservação das aves e da natureza mais longe. Os preços propostos incluem também contrapartidas de divulgação *web*:

	Preço s/ IVA <sup>3</sup>	Contrapartidas web extra
Encarte <sup>1</sup>	600 €	1 + 2 + 3 + 4 (4 semanas) + 5
Contracapa <sup>2</sup>	490 €	1 + 2 + 3 + 4 (4 semanas)
Verso da capa <sup>2</sup>	390 €	1 + 2 + 3 + 4 (3 semanas)
Verso da contracapa <sup>2</sup>	340 €	1 + 2 + 3 + 4 (2 semanas)
Página interior <sup>2</sup>	190 € par 230 € ímpar	1 + 2 + 3 + 4 (1 semana)
Meia página interior <sup>2</sup>	140 € par 190 € ímpar	1 + 2
Quarto página interior	70 € par 110 € ímpar	1
Classificados (< ¼ pág)	desde 20 €	sob consulta
Publirreportagem	sob consulta	
Anunciante exclusivo	sob consulta	

**Detalhe das contrapartidas**  
(1) Nome com hiperlink na página web da revista e na notícia de lançamento na homepage  
(2) Logotipo na página da revista  
(3) Nome com hiperlink no e-mailing de lançamento:  
(4) Banner na homepage SPEA: banner (1 a 4 semanas)  
(5) Nome com hiperlink na notícia de lançamento nas newsletters da SPEA

### NOTAS

- 1) Encartes - impressões da responsabilidade do anunciante; caso implique portes de correio superiores aos do envio regular da revista, esse custo será igualmente suportado pelo anunciante
- 2) Página inteira = 20 cm (largura) x 27 cm (altura); ½ página = escolher orientação: vertical ou horizontal
- 3) IVA a ser incluído à taxa em vigor
- 4) Anúncios devem ser enviados com *bleed* de 3 mm e miras de corte, em formato \*.tiff ou \*.pdf de alta resolução.



### Contactos

Vanessa Oliveira

- E-mail / Tel: [vanessa.oliveira@spea.pt](mailto:vanessa.oliveira@spea.pt) | 21 322 0430 | 91 938 2722

- Web: <http://www.spea.pt/pt/publicacoes/pardela/>